

Formulaire de demande à RCS pour les entreprises

1.1 Renseignements sur la marque		
*Nom de l'entreprise :		Date de demande (JJ/MM/AAAA) :
*Site Web de l'entreprise :		
*Nom du contact principal de la marque :		*Adresse courriel du contact principal de la marque :
Adresse postale		
Rue :	Ville :	Province / état :
Code postal / ZIP :	Pays :	
Numéro d'identification de la marque (EIN (É.-U.), numéro d'entreprise à 9 chiffres (CA), ou autre) :		
1.2 Rôles des parties impliquées		
*Propriétaire de l'agent (déposant de l'agent et agrégateur à connexion directe) :		
*Nom du contact :		
*Adresse courriel du contact :		
Agrégateur indirect / intermédiaire (s'il s'applique) :		
Courriel de contact :		
Fournisseur(s) de services d'application et/ou fournisseur(s) de services de campagne - (Veuillez tous les indiquer) :		
Courriel(s) de contact :		
1.3 Renseignements sur l'agent		
*Nom de l'agent / nom d'affichage :		

*Identifiant de l'agent (Agent ID) :		
*Région d'hébergement :		
*Catégorie de facturation : <input type="checkbox"/> Conversationnel <input type="checkbox"/> Non conversationnel		
*Cas d'utilisation : <input type="checkbox"/> Promotionnels <input type="checkbox"/> Transactionnels <input type="checkbox"/> Mot de passe à usage unique <input type="checkbox"/> Multiusage		
*Description (Brève description ou slogan de la marque.) :		
*Code couleur hex :	*URL de l'image de bannière :	*URL de l'image du logo :
Veillez compléter au moins un des champs de contact ci-dessous (numéro de téléphone, site web ou adresse courriel) :		
*Site Web principal :		*Étiquette pour le site Web principal :
*Numéro de téléphone principal :		*Étiquette pour le numéro de téléphone principal :
*Adresse courriel principal :		*Étiquette de l'adresse courriel principal :
*URL de la politique de confidentialité :		*URL des conditions d'utilisation :
2.1 Détails de l'agent / de la campagne		
Langues : (Veillez sélectionner toutes celles qui s'appliquent) : <input type="checkbox"/> Anglais <input type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) :		
Type(s) de programme : (Veillez sélectionner toutes les options applicables)		
<input type="checkbox"/> Alertes récurrentes / abonnements	<input type="checkbox"/> Marketing mobile	
<input type="checkbox"/> Clavardage	<input type="checkbox"/> Alertes basées sur une session ou un événement	
<input type="checkbox"/> Démo / Tests	<input type="checkbox"/> Votes / Sondages	
<input type="checkbox"/> Services d'information	<input type="checkbox"/> Concours	
<input type="checkbox"/> L'authentification à 2 facteurs (mot de passe unique)		
<input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) :		

Demands d'exception : *(Description détaillée de toute demande nécessitant une considération particulière de la part des opérateurs, par exemple un cas d'utilisation spécifique.)*

N/A

3.1 Expérience de l'agent

Détails de l'adhésion (opt-in) : *(*Exigence Google optionnelle) Décrivez comment les utilisateurs donnent leur consentement pour recevoir des messages.*

***Description des déclencheurs de messages :** *(Actions ou événements qui déclenchent l'envoi de messages.)*

***Description d'interactions :** *(Types d'interactions entre l'agent et les utilisateurs.)*

***Flux de désabonnement / arrêt (opt-out) :** *(Message exact que l'agent envoie lorsqu'un utilisateur se désabonne.)*

En plus de ce qui précède, veuillez inclure les réponses aux messages pour les mots-clés suivants :

STOP (anglais) :

ARRET (français) :

HELP (anglais) :

AIDE (français) :

INFO (bilingue) :

Flux détaillé des messages et l'expérience d'utilisateur : *(Description complète du parcours utilisateur, incluant des exemples de messages. Un document séparé peut être joint au besoin.)*

Fréquence et/ou le ratio des messages envoyés à l'utilisateur (ex. 2 messages/semaine, rapport 1:1) :

4.1 Taille des fichiers et prévisions mensuelles

- Prévision mensuelle estimée (Nombre estimé d'abonnés x nombre de messages envoyés / reçus sur une base mensuelle) :
- Heures de pointe prévues associé avec le programme (ex. : 20 h à 21 h le mardi) :
- Taille estimée des fichiers multimédias :

5.1 Contenu

Contenu soumis à des restrictions d'âge : (Indiquer si le programme comprend du contenu restreint, par ex. alcool, jeux de hasard, marijuana, matériel « adulte ».)

N/A

Concours

Des prix seront-ils offerts dans le cadre de l'expérience client ?

Oui Non

Si oui, veuillez préciser les suivants :

1. Y aura-t-il un moyen de participer au concours selon laquelle « Aucun achat est nécessaire » ?
 Oui Non
2. Les règles et règlements intégrales du concours, qui respectent toutes les lois fédérales, provinciales et locales applicables, seront-ils disponibles avant le lancement du programme ? (NE JOIGNEZ PAS LES RÈGLES ET RÈGLEMENTS À LA DEMANDE.)
 Oui Non
3. Des prix spécifiques au opérateurs seront-ils offerts ?
 Oui Non

Votre programme/agent RCS pour les entreprises est-il associé à un programme de repli SMS (SMS fallback programs) - (ex. : numéro abrégé, numéro sans frais, ou 10DLC) ?

Oui Non

Si **oui**, veuillez fournir le(s) numéro(s) de repli et le type (numéro abrégé, sans frais, ou 10DLC), car ils devront être divulgués lors de l'intégration.

Captures d'écran accessibles publiquement par URL (**Exigence facultative de Google*) :

6.1 Participation des opérateurs

Veillez indiquer les opérateurs demandés pour le programme RCS pour les entreprises :

- Tous les opérateurs**
- BCE Inc.** (comprends Bell Mobilité, Lucky Mobile, PC Mobile, Virgin Plus)
- Rogers** (comprends Chatr, Fido)
- TELUS** (comprends Koodo, Public Mobile)
- Eastlink**
- Freedom Mobile**
- SaskTel Mobility**
- Vidéotron** (comprends Fizz)

Autorisation

En soumettant ce formulaire, vous, l'agrégateur à connexion directe, acceptez que si la demande est approuvée par les opérateurs participants, vous respecterez les conditions d'utilisation applicables des opérateurs, y compris les [Pratiques d'excellence pour les programmes de messagerie d'application à personne \(A2P\) canadiens](#), ainsi que la [Politique d'utilisation autorisée de Google](#).