

Envoyer le formulaire dûment rempli à shortcodes@cwta.ca au moins 10 jours ouvrables avant le lancement commercial du programme. Tout manquement à le faire pourrait faire retarder la mise en service et entraîner des sanctions.

Facilitateur directement connecté :		
Nom du programme :		
Numéro abrégé / Numéro long :		
Date de lancement commercial :		
Mots clés obligatoires		
Message envoyé par l'utilisateur final	Message reçu par l'utilisateur final	
HELP :		
INFO :		
AIDE :		
STOP :		
ARRÊT :		
Mot(s) clé(s) d'inscription		
Déroulement des communications (y compris la confirmation d'inscription, s'il y a lieu):	Message reçu par l'utilisateur final	Message envoyé par l'utilisateur final
Autres appels à l'action (tous les sites web, imprimés, annonces à la télévision, publicités à la radio, etc.)		
Adresses Web :		
Message reçu par l'utilisateur final pour la confirmation d'inscription / Message reçu par l'utilisateur final pour la vérification du combiné dans le cas d'une inscription par Internet :		
Captures d'écran (peuvent être fournies en pièces jointes) :		
Autres appels à l'action (peuvent être fournis en pièces jointes) :		