

DEMANDE DE NUMÉRO ABRÉGÉ COMMUN

Prière d'envoyer à :

par la poste ou par télécopieur
(à l'adresse ou au numéro
indiqué ci-dessous)
Service des numéros abrégés

OU

par courriel
shortcodes@cwta.ca

130, rue Albert, bureau 1110
Ottawa (Ontario) K1P 5G4
Tél. : (613) 233-4888 Téléc. : (613) 233-2032
www.cwta.ca

1.1 - DEMANDEUR

Nom de l'organisme Mobimédia inc.		N° de client	N° de dossier	Date de demande 23/7/03
Responsable Jos Bleau		Téléphone (613) 555-5555	Courriel jos@mobimedia.ca	
Adresse postale				
Rue 100, rue de l'ACTS		Ville Ottawa		
Province ON	Code postal K2L 1T1	Pays CANADA	Téléphone (613) 555-5555	Télécopieur
Adresse de facturation		L'adresse de facturation est-elle la même que l'adresse postale? <input checked="" type="checkbox"/>		
Rue		Ville		
Province	Code postal	Pays	Téléphone	Télécopieur
Montant du dépôt :		Bon de commande :		
Souhaitez-vous réviser une demande antérieure?		<input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/> Oui Si oui, veuillez cocher la case ci-contre ou ajouter la mention « Révisée » aux sections pertinentes.		

2.1 - NUMÉRO ABRÉGÉ

Numéro demandé :		Numéro préféré <input checked="" type="checkbox"/>		Numéro au hasard <input type="checkbox"/>	
- Indiquez (le cas échéant) vos numéros préférés ou le nombre de numéros nécessaires.					
Trois options :		Nom commercial (Le numéro demandé correspond-il à quelque chose?) :			
1 ^{er} – 462539		1 ^{er} – HOCKEY			
2 ^e – 726437		2 ^e – PANIER			
3 ^e – 56837		3 ^e – JOUER			
Longueur :		<input checked="" type="checkbox"/> Cinq chiffres	<input checked="" type="checkbox"/> Six chiffres		

3.1 – PROGRAMME

Titre : Tape et compte!				
Date de lancement : Le 9 octobre 2003	Date de clôture : Le 30 juin 2004			
Nombre d'étapes ou de parties : 1				
Indiquez les télécommunicateurs dont la participation est demandée.				
<input checked="" type="checkbox"/> Aliant Mobilité	<input checked="" type="checkbox"/> Bell Mobilité	<input checked="" type="checkbox"/> Fido Solutions	<input checked="" type="checkbox"/> MTS Mobility	<input checked="" type="checkbox"/> NorthernTel Mobility
<input checked="" type="checkbox"/> Rogers ^{MC} sans fil	<input checked="" type="checkbox"/> SaskTel Mobilité	<input checked="" type="checkbox"/> Télébec Mobilité	<input checked="" type="checkbox"/> TELUS Mobilité	<input checked="" type="checkbox"/> Virgin Mobile Canada
Type :				
<input type="checkbox"/> Scrutin à la télévision	<input type="checkbox"/> Scrutin à la radio	<input checked="" type="checkbox"/> Télé interactive	<input type="checkbox"/> Radio interactive	
<input checked="" type="checkbox"/> Concours	<input type="checkbox"/> Marketing mobile	<input type="checkbox"/> Commerce mobile	<input type="checkbox"/> Service d'information	
<input type="checkbox"/> Avis	<input type="checkbox"/> Clavardage (adultes)	<input type="checkbox"/> Clavardage (général)	<input type="checkbox"/> Jeux	
<input type="checkbox"/> Entreprise	<input type="checkbox"/> Interentreprise	<input type="checkbox"/> Autre		
Langue(s) : <input checked="" type="checkbox"/> Anglais <input checked="" type="checkbox"/> Français <input type="checkbox"/> Autre		Groupe cible : Amateurs de sports de 13 à 45 ans, ± 70 % sexe masculin		
Échelle :				
<input checked="" type="checkbox"/> Nationale	<input type="checkbox"/> Provinciale	<input type="checkbox"/> Régionale	<input type="checkbox"/> Locale	<input type="checkbox"/> Micro
Connexion :				
<input checked="" type="checkbox"/> Directe	<input type="checkbox"/> Par routeur	<input type="checkbox"/> Hybride		

3.2 - Description :

- Veuillez décrire le programme. **(N. B. : La numérotation abrégée ne permet pas la prestation de sonneries, d'images, de graphiques ni de jeux.)**

-Les téléspectateurs des matches de hockey et de basket-ball diffusés par les principales chaînes de télévision canadiennes peuvent accumuler des points en prédisant correctement le déroulement du jeu. Tape et compte! leur permet de participer au jeu. Le participant recevra une série de questions sur le déroulement du match de son choix, des questions comme « Qui marquera le prochain but? » « Qui marquera le plus de buts pendant le match? », etc. Il s'agira de questions à choix multiples, et il suffira de taper le numéro correspondant à la réponse choisie. Chaque participant choisira un code d'utilisateur, et un bandeau indiquera à l'écran le code d'utilisateur des principaux « compteurs » pour le match. Le bandeau sera mis à jour en temps réel, à mesure que les participants marqueront des points. Le plus gros « compteur » du match gagnera des billets pour un match à venir. Il sera informé par messagerie texte qu'il a gagné. Le message comportera un code à entrer à www.tapeetcompte.ca.

3.3 - Tarification privilégiée :

- Indiquez le prix à facturer à l'utilisateur final et comment il devrait être facturé par les télécommunicateurs.

L'utilisateur final paiera 2,00 \$ par match, cette facturation étant assortie aux numéros 462539 (HOCKEY) et 726437 (PANIER). Le tarif vaut pour les abonnés du service prépayé, aussi bien que du service postpayé. Il couvre tous les messages suivants :

- message initial
- choix du match auquel participer
- choix du code d'utilisateur
- réponse à chacune des questions

Le numéro 56837 (JOUER) n'entraîne aucuns frais, puisque tous les échanges sont compris dans le prix de la participation.

Base de facturation : Message reçu par l'utilisateur final Message envoyé par l'utilisateur final

Type de tarif : Gratuit Tarif standard des télécommunicateurs Tarif supplémentaire

3.4 - Modalités visant l'utilisateur final :

- Comment l'utilisateur final pourra-t-il s'inscrire au programme et annuler sa participation?

-Le téléspectateur s'inscrit en envoyant un message comportant le mot « JOUER » au 462539 (HOCKEY) ou au 726437 (PANIER) en réponse à l'invitation diffusée sur les ondes.

-Il peut mettre fin à sa participation de deux façons : 1) en répondant à toutes les questions; 2) en envoyant le message « STOP » au numéro initial (462539 ou 726437) s'il ne veut pas recevoir d'autres questions.

- Comment l'utilisateur final pourra-t-il obtenir de l'information sur le programme (au moyen de la messagerie texte)?

-On diffusera sur les ondes une adresse Web – www.tapeetcompte.ca – où le consommateur trouvera des renseignements détaillés, notamment des hyperliens avec les sites Web des télécommunicateurs sans fil et des instructions complètes sur la façon de participer au programme.

Ces instructions comprendront des illustrations de l'écran du téléphone à toutes les étapes de la marche à suivre pour participer, et une explication des messages d'erreur courants.

- Veuillez fournir le texte des questions, des messages envoyés à l'utilisateur final, ainsi que des messages d'erreur et d'accueil, d'inscription et d'annulation. **(N. B. : Les messages texte sont limités à 136 caractères, espaces compris.)**

Message suivant l'inscription :

« Bienvenue à Tape et compte!
Choisissez un match en tapant son numéro.
1 NYR c Bos 20 h HNE
2 Tor c Mtl 19 h 30 HNE
3 Dét c Chi 20 h 30 HNE » (135 caractères)

Choix du code d'utilisateur :

« Vous avez choisi Toronto c. Montréal. Veuillez définir votre code d'utilisateur (3-8 caractères). » (98 caractères)

Code d'utilisateur valide :

« Merci. Vous commencerez à recevoir des questions à 19 h 30 HNE. » (63 caractères)

Code d'utilisateur non valide :

« Désolé, ce code est déjà pris. Veuillez en choisir un autre. » (60 caractères)

Questions :

Les questions varieront. Voici un exemple.

« Qui compta le premier but?

- 1 Saku Kolvu
- 2 Yanic Perrault
- 3 Mats Sundin
- 4 Owen Nolan

Tapez le numéro de la réponse. » (111 caractères)

Message d'annulation :

L'utilisateur envoie le message « STOP » au 462539 ou au 726437. Il reçoit alors le message suivant : « Vous ne recevrez aucune autre question. Vous pouvez participer à un autre match en envoyant le message « JOUER » à HOCKEY ou à « PANIER ». (134 caractères)

Aucun match au programme :

« Il n'y a aucun match au programme. Veuillez consulter le calendrier des matchs à tapeetcompte.ca. » (97 caractères)

3.5 - Contenu :

- Décrivez le contenu indiqué précédemment, en précisant s'il s'adresse à des adultes ou à des mineurs.
 - Le contenu ne comprend rien qui ne convienne qu'à un auditoire adulte. Il n'y a aucune restriction à la participation de mineurs, quoique tout mineur déclaré gagnant devra faire signer un formulaire de consentement par ses parents. Aucun des prix offerts n'est de nature exigeant que le gagnant est 18 ans.

3.6 - Rôle des diverses parties :

- Veuillez indiquer le nom et le rôle du courtier-fournisseur de programmes.
 - Mobimédia inc. agira comme courtier-fournisseur. Nous fournirons le volet écran, qui indiquera les 5 plus grands « compteurs » et la marche à suivre pour participer.
 - Nous nous chargerons également de l'application servant à produire les questions et à tenir le pointage, ainsi que de la coordination du programme et de sa réalisation technique – mise en oeuvre avec les télécommunicateurs sans fil et essai de bout en bout avant le lancement du programme. Nous assurerons en outre le soutien technique des marques et des télécommunicateurs participants, de même que toute mise à jour nécessaire après le lancement
 - Nous tiendrons un compte de courriel – questions@tapeetcompte.ca – où les utilisateurs pourront envoyer toute question concernant le concours ou leur pointage.
 - Enfin, nous assumerons la responsabilité de la remise des prix et de la gestion du site Web tapeetcompte.ca.

- Veuillez énumérer les marques en cause et indiquer ce à quoi elles se rapportent.

Trois télédiffuseurs participeront à la prestation du programme:

- Télé Canada TV – Cette chaîne est en ondes depuis 30 ans et a toujours diffusé les matches de hockey. Elle présente les matches de basket-ball depuis 15 ans. Ses diffusions de matches de hockey le samedi soir sont entrées dans la tradition. Télé Canada TV diffuse sur tous les grands marchés de langue française et anglaise au Canada.
- Réseau sportif – En ondes depuis 5 ans, cette chaîne offre des émissions de sport de tous genres. Elle détient les droits de diffusion de tous les matches autres que ceux que présentent Télé Canada TV et les télédiffuseurs locaux. Elle diffuse en français seulement, mais est accessible à l'échelle nationale.
- Télé Localité – Télé Localité exploite un réseau national de stations diffusant chacune sur son marché local. Ces stations détiennent les droits de diffusion des matches des équipes locales sur leurs marchés respectifs. Typiquement, elles présentent un match par semaine.

3.7 - Prévisions de messages :

- Nombre d'abonnés x nombre de messages envoyés et reçus par mois (Veuillez préciser la méthode de prévision.)
 - De 100 à 200 téléspectateurs par diffusion participeront vraisemblablement au programme au cours des 6 premiers mois. La participation pourrait se chiffrer entre 1 000 et 2 000 par la suite, surtout si le programme est renouvelé.
 - Supposé 5 diffusions par semaine, cela signifie de 500 à 1 000 participants par semaine au cours des 6 premiers mois et de 5 000 à 10 000 participants par semaine par la suite.
 - On peut prévoir de 8 à 10 messages par utilisateur par diffusion (selon qu'il s'agit d'un match de hockey ou de basket).
 - Donc, il y aurait y avoir de 4 000 à 10 000 messages par semaine au cours des 6 premiers mois et de 40 000 à 100 000 messages par semaine par la suite.

- Rapport estimatif des messages envoyés par les utilisateurs finals aux messages reçus par ces derniers au moyen du numéro abrégé

Messages envoyés

Inscription – 1
Choix du match – 1
Choix du code – 1
Réponses aux questions – 6 (minimum)

Messages envoyés/messages reçus : 1/1

Messages reçus

Message de bienvenue et invitation à choisir un match – 1
Invitation à choisir un code – 1
Confirmation du code et annonce des questions – 1
Questions – 6 (minimum)

- Période prévue de grand trafic (p. ex., de 20 h à 21 h les mardis)

Durant les diffusions, soit entre 19 h HNE et 23 h HNP environ.

3.8 - Commercialisation et publicité du programme et du numéro abrégé assorti :

- Veuillez indiquer les agences en cause.

Mobimédia fait équipe avec MaxiPub inc. pour monter la campagne publicitaire relative à Tape et compte! MaxiPub produira également le texte des bandeaux diffusés à l'écran et des questions employées dans le contexte de Tape et compte!
Le Groupe d'exécution de Mobimédia veillera à la gestion du concours, à la remise des prix et à la gestion du site Web tapeetcompte.ca.

- Veuillez indiquer les supports publicitaires employés et la façon dont le numéro abrégé sera présenté.

Le concours sera annoncé par les télédiffuseurs de différentes façons, soit des bandeaux publicitaires à l'écran, des annonces de 30 s et des annonces sur leurs sites Web. MaxiPub insérera aussi des annonces sur divers portails Web, comme Sympatico, MSN et Yahoo!, ainsi que sur les sites Web des ligues de sport.
Un bandeau défilera à l'écran toutes les 5 minutes pendant les diffusions. Les annonces de 30 s paraîtront 3 fois par diffusion, de même qu'une fois au début de l'émission et pendant les pauses du match, cela durant les mois d'octobre, de décembre et d'avril. La cyberpublicité se fera durant ces mois également.

- Si le numéro abrégé est présenté sous forme de nom commercial, de marque nominale ou de marque de commerce (p. ex., « ACTS » au lieu de « 2287 »), veuillez joindre une attestation de votre droit d'utiliser ce nom commercial, cette marque nominale ou cette marque de commerce.¹

Les noms « HOCKEY » et « PANIER » ont l'un et l'autre été déposés comme des marques de commerce de Mobimédia.

- L'utilisateur final sera-t-il informé de la façon d'envoyer un message texte au numéro abrégé? Si oui, veuillez donner des détails.

- Oui, tous les détails seront affichés sur le site Web, tapeetcompte.ca. Les renseignements fournis comprendront des hyperliens avec les sites Web des télécommunicateurs sans fil et des instructions complètes sur la façon de participer au programme.
- Ces instructions comprendront des illustrations de l'écran du téléphone à toutes les étapes de la marche à suivre pour participer et une explication des messages d'erreur courants.
- L'utilisateur final pourra aussi envoyer des questions à questions@tapeetcompte.ca.

3.9 - Calendrier :

- Veuillez fournir le calendrier complet de la mise en œuvre du programme, en indiquant tous les principaux jalons – de la date de présentation de la demande à la fin du programme.
- Veuillez tenir compte des points suivants : moment prévu de la mise à disposition du numéro; moment prévu de la mise à l'essai du programme; durée prévue de l'essai; dates prévues du début et de la fin de la publicité; moment prévu de la mise en valeur du numéro abrégé dans la publicité; dates auxquelles l'information pertinente sera fournie aux télécommunicateurs et à l'administratrice ou reçue d'eux.
- Veuillez préciser également toutes les principales dates associées aux contraintes auxquelles le programme est assujéti.
 - Indication par les télécommunicateurs sans fil des exigences techniques de connexion – 4 août
 - Établissement de la connexion avec tous les télécommunicateurs sans fil – 18 août
 - Application prête – 23 août
 - Confirmation par tous les télécommunicateurs sans fil de leur capacité de facturer le supplément de 2,00 \$ – 25 août
 - Mise en service des numéros abrégés sur les réseaux des télécommunicateurs sans fil – 8 septembre
 - Envoi du plan d'essai d'acceptation aux télécommunicateurs sans fil – 18 septembre
 - Envoi des textes se rapportant au soin de la clientèle aux télécommunicateurs sans fil – 25 septembre
 - Essai en laboratoire – Du 22 septembre au 5 octobre
 - Début de la publicité-amorce – 2 octobre
 - Migration vers la version de production et derniers essais – Du 6 au 8 octobre
 - Lancement du programme – 9 octobre

¹ Veuillez joindre l'attestation du droit d'utilisation du nom commercial, de la marque nominale ou de la marque de commerce sur une page distincte.

3.10 - Soin de la clientèle (service d'aide au consommateur) :

- **N.B.** : Les télécommunicateurs s'attendent que le demandeur fournisse le texte complet des messages du service à la clientèle au moins 14 jours avant la mise en service du numéro abrégé. Ce texte doit leur procurer un moyen d'informer leurs clients de la façon de communiquer avec le demandeur pour toute question se rapportant au programme à numéro abrégé.

- Indiquez, à tout le moins, à quelle adresse de courriel ou à quelle adresse Web l'utilisateur peut faire parvenir ses demandes de renseignements ou ses questions.

- Le texte devant servir au soin de la clientèle doit être remis aux télécommunicateurs en français et en anglais.

- S'il y a un numéro libre-appel, il faut indiquer clairement les périodes d'accessibilité.

- Il faut faire ressortir dans la demande toute exigence particulière concernant le soin à la clientèle.

Le service offert à questions@tapeetcompte.ca sera accessible de 12 h HNE à 24 h HNP, 7 jours sur 7. Le soutien sera assuré en français et en anglais. L'application sera hébergée par RapiNet inc. de Toronto.

Texte destiné à la prestation du soin de la clientèle

Q. Combien cela coûte-t-il pour participer?

R. On vous facture 2,00 \$ quand vous envoyez un message au 462539 (HOCKEY) ou au 726437 (PANIER) pour vous inscrire. Il n'y a pas de frais pour les messages que vous recevez ou envoyez ensuite pour le match choisi.

Q. Où puis-je trouver plus de renseignements sur les matches et sur le concours?

R. Vous trouverez des renseignements à www.tapeetcompte.ca. Il y a aussi une foire aux questions.

Q. Y a-t-il moyen d'avoir de l'aide par messagerie texte?

R. Vous pouvez envoyer un message comportant le mot « Aide » au 462539 ou au 726437. Vous recevrez des instructions détaillées, y compris la signification des messages d'erreur courants, les formats de réponse acceptables et la liste des matches auxquels vous pouvez participer.

Q. Y a-t-il d'autres façons d'obtenir de l'aide?

R. Si vous avez une question précise sur le concours et la façon de procéder, vous pouvez écrire à questions@tapeetcompte.ca. Le service est accessible en français et en anglais, de 12 h HNE à 24 h HNP, 7 jours sur 7.

Q. Quand commence et quand finit le concours?

R. Le programme Tape et compte! commence le 9 octobre et se poursuit jusqu'au 30 juin 2004, mais il y a un concours par match qui y figure.

Personnes-ressources

Pour toute difficulté, les télécommunicateurs peuvent communiquer avec le vice-président à l'exploitation, au (613) 555-0101 ou à vp.exp@mobimedia.ca.

3.11 - Essai :

- Expliquez comment le programme sera mis à l'essai. (**N.B.** : **Le plan d'essai d'acceptation et les résultats de l'essai doivent être communiqués à chacun des télécommunicateurs participants au moins 21 jours avant le lancement du programme.**)

Le plan d'essai d'acceptation sera fourni au plus tard le 18 septembre. Il indiquera la procédure d'essai pour :

- l'inscription, pour les moments où il y a des matches au programme et pour ceux où il n'y en a pas,

- envoi d'un message aux bons numéros abrégés et à de mauvais numéros

- envoi d'un message comportant le mot « JOUER »

- envoi d'un message comportant une variante du mot « JOUER »

- envoi d'un message constitué d'un champ vide

- la confirmation d'un code valide et l'indication d'un code non valide

- la réponse aux questions

- par un nombre de 1 à 4, c.-à-d. compris dans la gamme d'options indiquées

- par un nombre supérieur à 4

- par une lettre

- par un champ vide

- l'annulation

- par l'envoi d'un message comportant le mot « STOP » au 462539 ou au 726437

- par l'envoi d'un message comportant une variante du mot « STOP » au 462539 ou au 726437

- par l'envoi d'un message comportant le mot « STOP » à un autre numéro que ceux indiqués

- la demande d'aide

- par l'envoi d'un message comportant le mot « AIDE » au 462539 ou au 726437

- par l'envoi d'un message comportant une variante du mot « AIDE » au 462539 ou au 726437

- par l'envoi d'un message comportant le mot « AIDE » à un autre numéro que ceux indiqués

4.1 – Responsables techniques : - Veuillez indiquer les coordonnées du ou des responsables techniques.		
Nom David Descartes	Téléphone (613) 555-0101	Télécopieur (613) 555-0202
Courriel david@mobimedia		
- À qui faudrait-il signaler les difficultés techniques survenant durant le programme? Même personne que ci-dessus. <input checked="" type="checkbox"/>		
Nom	Téléphone	Télécopieur
Courriel @		
- Veuillez indiquer la filière à suivre pour résoudre les difficultés techniques. En cas de difficultés techniques, veuillez communiquer avec le vice-président à l'exploitation, au (613) 555-0101, ou à vp.exp@mobimedia.ca.		

4.2 - Autres responsables : - Veuillez indiquer le responsable de la commercialisation.		
Nom Stéphane Legris	Téléphone (613) 555-5555	Télécopieur (613) 555-0202
Courriel stephane@mobimedia.ca		
- Veuillez indiquer le responsable de la prospection commerciale.		
Nom Jos Bleau	Téléphone (613) 555-5555	Télécopieur (613) 555-0202
Courriel jos@mobimedia.ca		

Signature

Nom : Jos Bleau

Date et lieu : Ottawa, le 23 juillet 2003

RÉSERVÉ À L'USAGE INTERNE

Date de réception :	Date de traitement :
Traitement par :	Numéro de dossier :